

## **Программа «Мир труда и профессий»** (сокращенный вариант)

Современному обществу требуется человек со сформированной мотивацией к профессиональному самоопределению, грамотно разбирающийся в современном рынке труда, умеющий как можно в более раннем возрасте осуществлять осознанный выбор в пользу той или иной профессии. Младший школьный возраст называют вершиной детства. Именно в этот период ребенок начинает задумываться о своей будущей профессии, он фантазирует, каким он будет. Данный возраст характеризуется любознательностью, любопытством, огромным желанием и умением собирать информацию о мире профессий и охотно выбирать соответствующую роль в игровой деятельности.

Школа должна организовать специальные условия для получения информации о мире профессий через игровую деятельность.

### **Цели программы:**

1. Формирование добросовестного, положительного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и общества, установки на выбор профессии и развитие интереса к трудовой деятельности.
2. Формирование коммуникативных навыков младших школьников для повышения их социальной зрелости и успешной адаптации в обществе.

### **Задачи программы:**

1. Создать в школе специальную среду, позволяющую воспитывать уважительное отношение к людям всех профессий.
2. Сформировать у младших школьников представление о многообразии профессий в современном мире.
3. Формировать навыки поведения в социальной среде, сфере обслуживания населения, способствующие накоплению социальных компетентностей.
4. Развивать коммуникативные функции речи как необходимое условие социальной адаптации детей с нарушением слуха.

Программа «Мир труда и профессий» предназначена для учащихся начальной школы(1-5 классов). На изучение отводится 34 часа в год (1 час в неделю).

Программа профориентации представлена следующими *ценностями*: нравственная культура поведения и общения, уважение к профессиям человека, социальный выбор, свобода выбора, коммуникативные навыки.

### **Основные направления профориентационной работы:**

1. Организация профинформационной работы на уроках окружающего мира, технологии;
2. Организация и проведение внеклассных занятий;
3. Организация экскурсионной работы;
4. Проведение праздников, конкурсов, конференций по профориентации.

Программа способствует формированию навыков пользования услугами различных организаций, учреждений, торговли, связи, транспорта; развитию умений, навыков касающихся общения с окружающими людьми в различных общественных и государственных учреждениях; формированию морально-этических норм, навыков общения с людьми в различных жизненных ситуациях.

Программа состоит из 2 разделов: «Сфера обслуживания» и «Учреждения, организации, предприятия».

**В разделе «Сфера обслуживания»** выделяется 3 основных аспекта: «Торговля», «Транспорт», «Средства связи». В подразделе «Торговля» учащиеся знакомятся с профессиями работников торговли, основными ценами на товары, порядком приобретения и выбора товара, оплатой, назначением магазинов, их отделами и содержанием продукции, стоимостью некоторых товаров, правами покупателя. Обучающиеся и воспитанники учатся находить нужные товары в отделах магазинов, выбирать необходимые продукты питания с учётом срока годности, подсчитывать сумму за приобретённый товар. В процессе работы по данному разделу у учащихся формируются навыки культурного поведения и общения с работниками торговли.

В подразделе «Транспорт» обучающиеся учатся пользоваться услугами городского, междугороднего транспорта; знакомятся с назначением и функциями справочных служб вокзалов, камер хранения багажа, с правилами, порядком и формами приобретения и возврата билетов; стоимостью проезда.

В подразделе «Средства связи» учащиеся знакомятся с профессиями работников почты, основными средствами связи, видами почтовых отправок, пользоваться интернет ресурсами, отправлять электронные письма, фото иллюстрированные материалы, прикреплять файлы. Особое место в разделе «Сфера обслуживания» занимает выработка у обучающихся социальных норм поведения. У детей формируются навыки культурного поведения в общественных местах, коммуникативные возможности.

**В разделе «Учреждения, организации, предприятия»** учащиеся 1-5 классов знакомятся с учреждениями культуры и здравоохранения: аптекой, детской поликлиникой, стоматологией, скорой помощью, библиотекой, и др.

### **Ожидаемый результат**

Реализация программы «Мир труда и профессий» позволит:

- выработать у школьников и их родителей понимание важности целенаправленного раннего знакомства с миром профессий и уважительного отношения к любому труду, потребность в получении знаний о многообразии профессий;
- приобрести социальные навыки и нормы поведения в обществе

- сформировать отношение к людям любого труда, как к высшей ценности общества,
- овладеть простейшими коммуникативными умениями в социальной сфере; понимание, какие личностные и профессиональные качества нужно воспитывать в себе для успешного освоения выбранной профессии.

## Содержание программы

### 1 класс

Основное содержание по темам	Количество часов
<b>Раздел I. Сфера обслуживания 33ч</b>	
Торговля. 17ч	
В магазине «Продукты».	7ч
В магазине «Учебные вещи».	7ч
В зоомагазине.	3ч
Средства связи. 2ч	
Кто работает на почте?	2ч
Транспорт. 7ч	
В автобусе.	7ч
<b>Раздел II. Учреждение, организации, предприятия 7ч.</b>	
Я в школьной библиотеке.	3ч
У детского врача.	4ч
	<b>Итого: 33ч</b>

### 2 класс

Основное содержание по темам	Количество часов
<b>Раздел 1. Сфера самообслуживания. 20ч</b>	
Торговля. 12ч.	
На рынке.	4ч
В магазине «Продукты»	4ч
В магазине «Канцелярские товары»	4ч
Транспорт. 4ч.	
В автобусе.	4ч
Средства связи. 4ч.	
На почте.	4ч
<b>Раздел 2. Учреждение, организации, предприятия. 14ч.</b>	
В библиотеке. Как выбрать книгу?	3ч
В аптеке.	4ч
У врача педиатра.	4ч

В кабинете стоматолога.	3ч
	<b>Итого: 34ч</b>

### 3 класс

Основное содержание по темам	Количество часов
<b>Раздел I. Сфера самообслуживания 22ч</b>	
В парикмахерской.	5ч
Торговля. 8ч	
В магазине «Одежды».	4ч
В магазине «Продукты».	4ч
Транспорт. 7ч	
На автовокзале.	4ч
В автобусе.	3ч
Средства связи. 2ч	
Интернет. Электронная почта.	2ч
<b>Раздел II. Учреждение, организации, предприятия 12ч</b>	
В аптеке.	4ч
У врача (травматолог, отоларинголог, педиатр).	8ч
	<b>Итого: 34ч</b>

### 4 класс

Основное содержание по темам	Количество часов
<b>Раздел I. Сфера обслуживания 15ч</b>	
Магазин «Одежды»	4ч
Парикмахерская.	5ч
Транспорт. 4ч	
Автовокзал	4ч
Средства связи. 2ч	
Электронная почта.	2ч
<b>Раздел II. Учреждение, организации, предприятия 19ч</b>	
В кинопарке.	5ч
В регистратуре детской поликлиники.	5ч
В детской поликлинике (узкие специалисты).	5ч
Скорая помощь.	4ч
	<b>Итого: 34ч</b>

### 5 класс

Основное содержание по темам	Количество часов
------------------------------	------------------

<b>Раздел I. Сфера обслуживания 17ч</b>	
Обувная мастерская.	4ч
В магазине продуктов	4ч
Парикмахерская.	3ч
Транспорт. 3ч	
Автовокзал.	3ч
Средства связи. 3ч	
Электронная почта.	3ч
<b>Раздел II. Учреждение, организации, предприятия 17ч</b>	
Скорая помощь.	5ч
Детская поликлиника (регистратура, узкие специалисты).	8ч
Детская стоматологическая поликлиника (регистратура, стоматолог).	4ч
	<b>Итого: 34ч</b>